Connessioni 01

Umbria/Olanda

Regione Umbria

Università per Stranieri di Perugia
AMBASCIATRICE DELL'ITALIA NEL MONDO

ISTITUTO italiano DI CULTURA
AMSTERDAM

SVILUPPUMBRIA

Comune di Perugia

UMBRIA INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI

Brand®
Culturale
Progettualità Condivise

In un mondo
fortemente globalizzato,
l'Umbria, terra senza mare,
è un'isola di equilibri semplici,
un balsamo per ogni anima gentile.
Lavorare qui diventa un privilegio
del quale siamo fieri
e del quale ci sentiamo fortunati figli,
con una doverosa missione,
raccontarlo.

Regione Umbria

Connessioni
01

"Connessioni" è lo strumento
con cui Brand Culturale (hub inclusivo
di creativi umbri che sviluppa e promuove
progettualità condivise puntando
all'incontro tra mondo della cultura e
impresa) vuole racconta l'Umbria e gli
umbri in Europa e nel mondo.

Tra cultura, arte, musica, fotografia
ed eccellenze enogastronomiche.
Il tutto con uno scambio reciproco,
per viaggi di "andata e ritorno".

Umbria, Olanda, terre lontane ma vicine

Il viaggio, con la prima “connessione”, è sull’asse Umbria-Olanda,

Perugia, Amsterdam, L’Aja

utilizzando volo areo dallo scalo dell’Aeroporto Internazionale dell’Umbria San Francesco d’Assisi collegato con Rotterdam, con arrivo poi nella meravigliosa cinta dei canali.

Obiettivo è quello di organizzare una serie di appuntamenti con la presentazione di progetti, di prodotti con degustazioni, cene, confronti, workshop, mostre d’arte contemporanea, di fotografia, concerti, presso l’Istituto di Cultura Italiana di Amsterdam con il coinvolgimento di gallerie, spazi culturali, e ristoranti locali.

15-18 Giugno 2022

Perugia

Amsterdam

Scambi culturali, imprenditoriali per una nuova internazionalizzazione

L'intenzione è di promuovere il territorio e le sue eccellenze, generare contatti, promuovere affari, valorizzare i sevizi esistenti (trasporto aereo), promuovere scambi culturali, incentivare e generare un turismo adatto all'Umbria.

Il progetto vuole valorizzare i servizi esistenti e promuovere, contatti, flussi lavorativi e di business tra la nostra regione e l'Olanda.

Olio, vino e tartufo, il futuro di un nuovo turismo esperienziale per l'Umbria

I nostri compagni di viaggio saranno **l'Olio Extra Vergine d'Oliva Dop Umbria,** oro verde della nostra terra, il **Vino Umbro,** con vitigni autoctoni e con zone di produzione di interesse internazionale e il **Tartufo Pregiato** risorsa che caratterizza l'Umbria come zona d'eccellenza nel panorama mondiale.

Queste grandi eccellenze raccontano l'anima dell'Umbria e vorrebbero essere la spinta ad un nuovo "turismo esperienziale" al quale la nostra regione è naturalmente vocata.

Olio Extra Vergine
Vino
Tartufo

Valorizzazione attraverso luoghi, idee e persone

Il progetto approda per quesa prima edizione ad Amsterdam, ed esattamente presso

L'Istituto Italiano di Cultura di Amsterdam,

che dal 1952 è il rappresentante culturale ufficiale dell'Italia in Olanda.
L'Istituto Italiano di Cultura di Amsterdam, ufficio all'estero del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha come obiettivo quello di promuovere e di diffondere la lingua e la cultura italiana nei Paesi Bassi attraverso l'organizzazione di corsi di lingua e cultura italiana ed eventi culturali per favorire la circolazione delle idee, delle arti e delle scienze.
Per questo motivo di fondamentale importanza è anche il coinvolgimento dell'**Università per Stranieri di Perugia** che in questa sede promuoverà l'interscambio culturale con le Università di Leiden, di Utrecht, Amsterdam, Delft, Groninga e Tilburg.

ISTITUTO italiano DI CULTURA AMSTERDAM

Università per Stranieri di Perugia
AMBASCIATRICE DELL'ITALIA NEL MONDO

Ambasciata d'Italia a L'Aja

L'Ambasciata d'Italia a L'Aja, guidata dall'Ambasciatore Giorgio Novello, è competente per il Regno dei Paesi Bassi.
Ha competenze bilaterali, consolari e multilaterali, comprensive delle numerose Organizzazioni e Corti Internazionali che hanno sede a L'Aja.
L'Ambasciata si occupa dei rapporti bilaterali fra Repubblica Italiana e Regno dei Paesi Bassi in ambito politico, economico e culturale.
In quest'ultimo ambito, essa si avvale dell'Istituto Italiano di Cultura, avente sede ad Amsterdam.

In questa sede una nostra delegazione verrà accolta dall'Ambasciatore Italiano per la presentazione di alcune iniziative e progetti che hanno come obiettivo quello di rafforzare i rapporti di interscambio socio-culturale ed economico tra l'Olanda e la nosra regione Umbria.

Ambasciata d'Italia
L'Aja

Valorizzare e promuovere servizi esistenti

La partenza è quindi dall'**Aeroporto San Francesco d'Assisi**, da dove il volo della compagnia Transavia **collega l'Umbria a Rotterdam**: per questo motivo altri partner dovranno essere lo scalo di Perugia e la compagnia olandese con l'obiettivo di rendere più conosciuto ed efficace lo strumento ideato da Brand Culturale.

A tal proposito ci sono diverse ipotesi molto significative e semplici da realizzare, pronte per esser valutate. Una è anche quella di organizzare contemporaneamente una mostra e/o concerto all'interno dello scalo umbro con artisti e/o musicisti olandesi per creare così un filo ideale tra le due città all'insegna della cultura e dell'arte.

UMBRIA INTERNATIONAL AIRPORT SAN FRANCESCO D'ASSISI

Umbria CUORE VERDE D'ITALIA

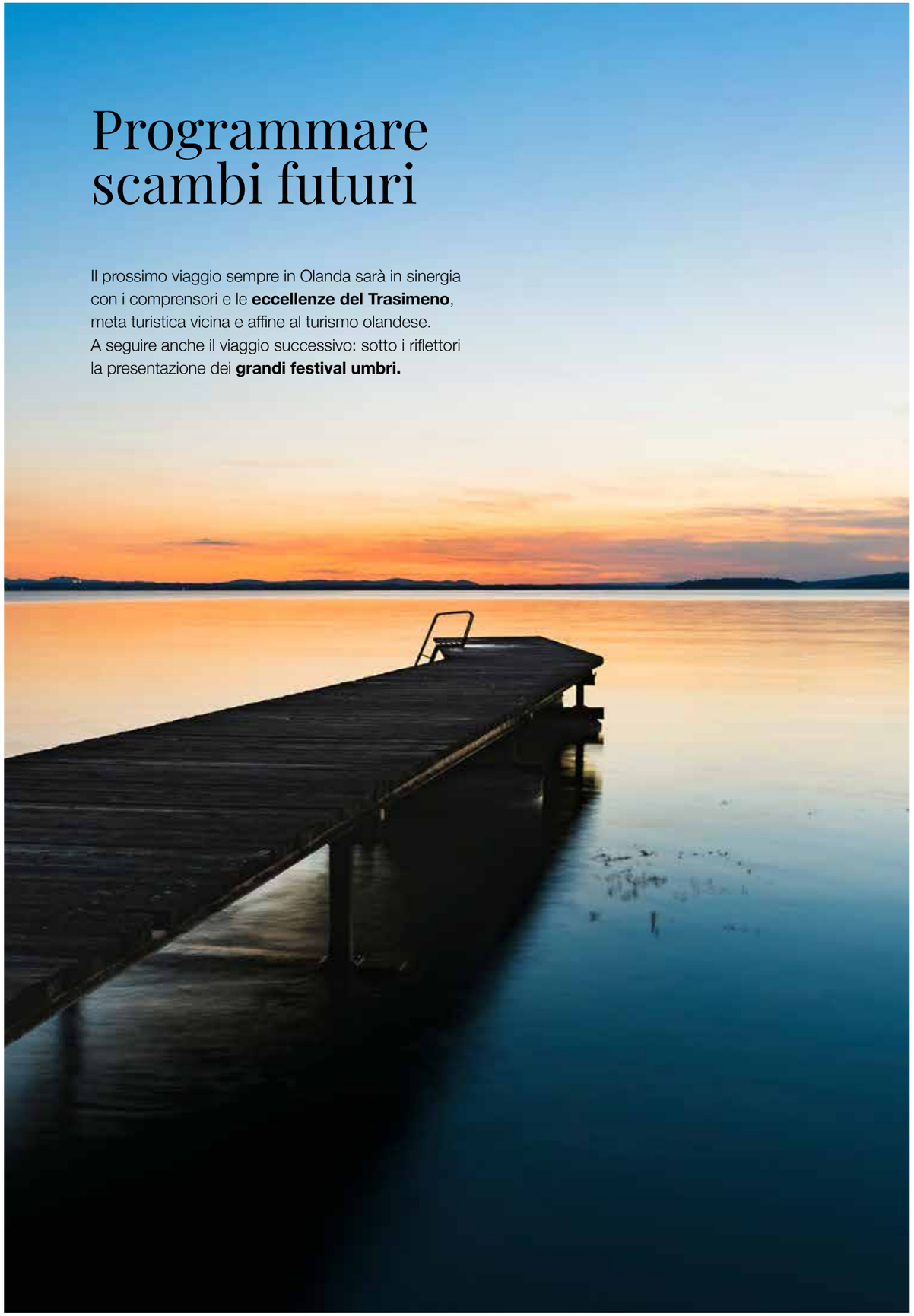
transavia

Coinvolgere i territori

La presentazione del progetto sarà fatta anche ai comuni umbri interessati, i quali dovranno essere coinvolti per il turismo di ingresso e le attività di ricezione, promozione e scambio.

Programmare scambi futuri

Il prossimo viaggio sempre in Olanda sarà in sinergia con i comprensori e le **eccellenze del Trasimeno**, meta turistica vicina e affine al turismo olandese.
A seguire anche il viaggio successivo: sotto i riflettori la presentazione dei **grandi festival umbri.**



Connessioni
Umbria Brand Culturale

Struttura del progetto
Una manifestazione trasversale e leggera, che porterà l'Umbria in Olanda attraverso un percorso naturale, condiviso, conviviale, miscelando gli aspetti culturali, con particolari risorse del territorio, considerando la necessità e le caratteristiche anche del luogo di destinazione. Il progetto, ideato e sviluppato da Brand Culturale, vuole utilizzare e connettere quello che è già esistente, cercando di generare nuove opportunità per rafforzare il legame tra cultura e impresa.

Obiettivi
La finalità è quella di connettere l'Umbria con l'Olanda. Generare un turismo in ingresso anche attraverso il volo aereo esistente Perugia-Rotterdam operato dalla compagnia Transavia, generare nuove opportunità distributive sui prodotti agroalimentari che maggiormente caratterizzano la regione, valorizzarne l'aspetto culturale degli stessi attraverso presentazioni mirate in adeguate sedi culturali, favorire relazioni commerciali future e rapporti relazionali attraverso ambasciatori del Made in Umbria che dall'Olanda hanno già scelto la nostra regione.

Cultura, impresa, cooperazione, eccellenza, internazionalizzazione,
Umbria, Olanda, Perugia, Amsterdam, L'Aia 15-18 Giugno 2022

Umbria
CUORE VERDE D'ITALIA

Programma
Umbria, Perugia, Olanda, Amsterdam e L'Aja
15-18 Giugno 2022

Mercoledì 15 Giugno 2022

Perugia - Brand Culturale

Ore 11.30
• **Taglio del nastro della missione umbra in Olanda "Connessioni"** e conferenza stampa di presentazione del progetto con promozione del volo Perugia-Rotterdam

Venerdì 17 Giugno 2022

Amsterdam
Istituto Italiano di Cultura

Ore 15.00
• **Saluto e introduzione di Paola Cordone,** *direttrice dell'Istituto Italiano di Cultura di Amsterdam*

• **L'Università per Stranieri di Perugia incontra altre realtà universitarie olandesi per avviare contatti e sviluppare sinergie:** *il rettore della Stranieri* **Valerio De Cesaris** a confronto con il Direttore del Dipartimento di italianistica dell'Università di Leiden, il professore ordinario di letteratura italiana dell'Università di Utrecht e altri rappresentanti delle università di Amsterdam, Delft, Groninga e Tilburg coinvolti nell'insegnamento dell'italiano.

• **Aperitivo Networking con operatori e stampa olandese.** A cura di **Sviluppumbria**, con degustazione Olio, Vino e Tartufo umbri.

Sabato 18 Giugno 2022

L'Aja - Ambasciata d'Italia a L'Aja

Ore 10.30
• **Saluto e introduzione di Giorgio Novello,** *Ambasciatore italiano a L'Aja*

• **Umbria Brand Culturale**, a cura di Brand Culturale **"Cultura, impresa, cooperazione, eccellenza, internazionalizzazione: Umbria-Olanda, una legame e una affinità durevole"**: presentazione del portale in olandese e italiano sulle eccellenze umbre.

"Perché un olandese sceglie l'Umbria"
l'Architetto **Gianluigi Caldarelli** illustra un progetto architettonico di una casa nelle dolci colline umbre realizzata per una famiglia olandese;
l'avv. **Dennis de Breji** racconterà il percorso che lo ha portato ad amare e scegliere l'Umbria.

• **"L'Università per Stranieri di Perugia: ambasciatrice della lingua e delle culture italiane nel mondo" Prof. Valerio De Cesaris**, Magnifico Rettore dell'Università per Stranieri di Perugia

• **"Vivere l'Umbria e conoscere il mondo attraverso l'Università per Stranieri di Perugia"**
Prof. Roberto Dolci, Università per Stranieri di Perugia, delegato per le relazioni internazionali

• **"Umbria in volo"** *a cura di Aeroporto Internazionale dell'Umbria,* **Dott. Umberto Solimeno**
Opportunità e collegamenti internazionali tra la regione e l'Europa.

• **"L'Umbria di San Benedetto e di San Francesco":** presentazione del volume *a cura dell'amministratore unico di Sviluppumbria,* **Michela Sciurpa**

Ore 13.30
• **"Tesori dell'Umbria"** pranzo con Ambasciatore d'Italia, operatori e giornalisti per promozione turistica sul mercato olandese. Promosso da **Sviluppumbria** con chef olandesi che prepareranno piatti con protagonisti i prodotti tipici umbri, preziosi testimonial dell'offerta turistica regionale.

Unione Europea
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Umbria

UMBRIA por fesr
Programma Operativo Regionale
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

brand culturale

Brand®
Culturale
Progettualità Condivise

Palazzo Graziani

Via della Luna 19
06126 Perugia (PG)
Umbria, Italy

Phone +39 075 84 29 404
Phone +39 075 84 26 396
hello@brandculturale.it

www.brandculturale.it

Regione Umbria

Università per Stranieri di Perugia
AMBASCIATRICE DELL'ITALIA NEL MONDO

ISTITUTO italiano DI CULTURA
AMSTERDAM

SVILUPPUMBRIA

Comune di Perugia

UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI